

**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**

Scuola di PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

**Corso di diploma accademico di primo livello in CULTURE E TECNOLOGIE DELLA MODA****Obiettivi  
formativi**

Il corso di studio per conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di progettazione artistica dell'impresa - Corso di Culture e tecnologie della moda intende fornire allo studente competenze di base sulla progettazione e realizzazione di un modello, accessorio o costume nonché le competenze di base in materia dei cosiddetti "fashion studies", scrittura creativa, marketing, ideazione di un prodotto nel campo della moda, capacità di organizzare e curare eventi (mostre, sfilate). Le attività formative si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti sia tecnologici sia tradizionali che riguardano la moda e il costume in particolare. I diplomati nel corso di diploma della

Scuola devono: - possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Fashion Design, della Comunicazione pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti e del Product Design; - possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative; - essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'UE, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenze e per lo scambio di informazioni generali; - possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione in particolare con gli strumenti informatici.

**Prospettive  
occupazionali**

I diplomati del Corso svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione

pubblicitaria, all'ideazione e alla produzione di piattaforme web e all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.

Le accademie organizzeranno, in accordo con enti pubblici e privati, gli stage e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

**Requisiti  
d'accesso**

Per accedere al corso di studi di Progettazione artistica dell'impresa - Corso di Culture e tecnologie della moda è richiesto il diploma di Scuola secondaria superiore o di altro studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Accademia rispetto agli accordi internazionali; in via transitoria

possono accedere studenti in possesso del diploma di maturità artistica quadriennale o diploma di Istituto d'Arte. La selezione dei candidati avverrà attraverso la presentazione di una documentazione, una prova scritto grafica e un colloquio.

**Tipologia della  
prova finale**

La prova finale per ottenere il diploma accademico di primo livello consiste nella presentazione di un progetto con una congrua produzione di carattere

laboratoriale e nella esposizione di un saggio teorico elaborato in forma scritto grafica sotto la guida di un relatore.

## DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

Scuola di PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Corso di diploma accademico di primo livello in CULTURE E TECNOLOGIE DELLA MODA

## PRIMO ANNO

Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE							58
ABST47	x		Storia dell'Arte Moderna	6	T	45	
ABPR16	x		Disegno per la Progettazione	6	TP	75	
ABST48	x		Storia della Moda 1	8	T	60	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI							
ABPR34	x		Fashion Design 1	10	TP	125	
ABPR34	x		Cultura Tessile	6	TP	75	
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI							
ABAV01	x		Anatomia Artistica	6	TP	75	
ABPR32	x		Costume per lo Spettacolo	6	TP	75	
ABPR32	x		Tecniche Sartoriali per il Costume 1	6	TP	75	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI							
ABTEC39			Fondamenti di Informatica	4	TP	50	

## SECONDO ANNO

Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA	
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE								
ABST47	x		Storia dell'Arte Contemporanea	6	T	45	58	
ABST48	x		Storia della Moda 2	8	T	60		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI								
ABPR34	x		Fashion Design 2	10	TP	125		
ABPR34	x		Design del Tessuto	6	TP	75		
ABPR17	x		Design del Gioiello	6	TP	75		
ABPR34	x		Design dell'Accessorio	6	TP	75		
ABAV11		una a scelta	Decorazione	6	TP	75		
ABTEC41		una a scelta	Tecniche di Modellazione Digitale - Computer 3D	6	TP	75		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI								
ABPR32	x		Tecniche Sartoriali per il Costume 2	6	TP	75		
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI								
ABLIN71	x		Inglese	4	TP	50		

## TERZO ANNO

TERZO ANNO								
Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA	
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE								
ABPR30	x		Tecnologia dei Materiali	6	TP	75	34	
ABST48	x		Storia delle Arti Applicate	6	T	45		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI								
ABPR34	x		Fashion Design 3	10	TP	125		
ABPR31	x		Fotografia	6	TP	75		
ABPC67	x	una a scelta	Comunicazione Pubblicitaria	6	TP	75		
ABTEC37	x		Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	6	TP	75		

## ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

	x		Workshop, stage e tirocini	6	L	150	6
<b>DISCIPLINE A SCELTA DELLO STUDENTE</b>							
	x		A scelta	12		300	12
<b>ESAME DI DIPLOMA</b>							
	x		Tesi	12			12

## TOTALE CREDITI TRIENNIO

180