

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

Scuola di PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Corso di diploma accademico di primo livello in CULTURE E TECNOLOGIE DELLA MODA***Obiettivi formativi***

Il corso di studio per conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di progettazione artistiche dell'impresa - Corso di Culture e tecnologie della moda intende fornire allo studente competenze di base sulla progettazione e realizzazione di un modello, accessorio o costume nonché le competenze di base in materia dei cosiddetti "fashion studies", scrittura creativa, marketing, ideazione di un prodotto nel campo della moda, capacità di organizzare e curare eventi (mostre, sfilate). Le attività formative si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti sia tecnologici sia tradizionali che riguardano la moda e il costume in particolare. I diplomati nel corso di diploma della

Scuola devono: - possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Fashion Design, della Comunicazione pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti e del Product Design; - possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative; - essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'UE, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenze e per lo scambio di informazioni generali; - possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione in particolare con gli strumenti informatici.

Prospettive occupazionali

I diplomati del Corso svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione

pubblicitaria, all'ideazione e alla produzione di piattaforme web e all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa. Le accademie organizzeranno, in accordo con enti pubblici e privati, gli stage e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

Requisiti d'accesso

Per accedere al corso di studi di Progettazione artistica dell'impresa - Corso di Culture e tecnologie della moda è richiesto il diploma di Scuola secondaria superiore o di altro studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Accademia rispetto agli accordi internazionali; in via transitoria

possono accedere studenti in possesso del diploma di maturità artistica quadriennale o diploma di Istituto d'Arte. La selezione dei candidati avverrà attraverso la presentazione di una documentazione, una prova scritto grafica e un colloquio.

Tipologia della prova finale

La prova finale per ottenere il diploma accademico di primo livello consiste nella presentazione di un progetto con una congrua produzione di carattere

laboratoriale e nella esposizione di un saggio teorico elaborato in forma scritto grafica sotto la guida di un relatore.

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

Scuola di PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Corso di diploma accademico di primo livello in CULTURE E TECNOLOGIE DELLA MODA**PRIMO ANNO**

Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE							
ABST47	x		Storia dell'Arte Moderna	6	T	45	
ABPR16	x		Disegno per la Progettazione	6	TP	75	
ABST48	x		Storia della Moda 1	8	T	60	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI							
ABPR34	x		Fashion Design 1	10	TP	125	
ABPR34	x		Cultura Tessile	6	TP	75	
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI							
ABA01	x		Anatomia Artistica	6	TP	75	
ABPR32	x		Costume per lo Spettacolo	6	TP	75	
ABPR32	x		Tecniche Sartoriali per il Costume 1	6	TP	75	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI							
ABTEC39			Fondamenti di Informatica	4	TP	50	

SECONDO ANNO

Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE							
ABST47	x		Storia dell'Arte Contemporanea	6	T	45	
ABST48	x		Storia della Moda 2	8	T	60	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI							
ABPR34	x		Fashion Design 2	10	TP	125	
ABPR34	x		Design del Tessuto	6	TP	75	
ABPR17	x		Design del Gioiello	6	TP	75	
ABPR34	x		Design dell'Accessorio	6	TP	75	
ABA01	una a scelta		Decorazione	6	TP	75	
ABTEC41			Tecniche di Modellazione Digitale - Computer 3D	6	TP	75	
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI							
ABPR32	x		Tecniche Sartoriali per il Costume 2	6	TP	75	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI							
ABLIN71	x		Inglese	4	TP	50	

TERZO ANNO

Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE							
ABPR30	x		Tecnologia dei Materiali	6	TP	75	
ABST48	x		Storia delle Arti Aplicate	6	T	45	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI							
ABPR34	x		Fashion Design 3	10	TP	125	
ABPR31	x		Fotografia	6	TP	75	
ABPC67	x	una a scelta	Comunicazione Pubblicitaria	6	TP	75	
ABTEC37	x		Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	6	TP	75	

ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI

x	Workshop, stage e tirocini	6	L	150	6
---	----------------------------	---	---	-----	---

DISCIPLINE A SCELTA DELLO STUDENTE

x	A scelta	12		300	12
---	----------	----	--	-----	----

ESAME DI DIPLOMA

x	Tesi	12			12
---	------	----	--	--	----

TOTALE CREDITI TRIENNIO

180