

Obiettivi formativi

Il corso di studi per il conseguimento del Diploma Accademico di primo livello in Teorie e Tecniche dell'Audiovisivo ha l'obiettivo di formare un professionista capace di controllare e gestire l'intero processo di sviluppo di un progetto audiovisivo lavorando in squadra, attingendo con agilità alle varie discipline artistiche, culturali, della comunicazione, legali e tecnologiche. Un professionista che, interpretando con consapevolezza gli aspetti psicologici, sociali, culturali ed economici del mercato di riferimento, giunga a soluzioni estetiche innovative.

Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi formativi:

1. assicurare un'elevata formazione di base nelle discipline che caratterizzano il contesto culturale, artistico ed economico del settore della produzione audiovisiva con supporto digitale;
2. sviluppare una particolare sensibilità nei confronti dei linguaggi audiovisivi contemporanei variamente strutturati;
3. sviluppare un'attitudine all'aggiornamento continuo;
4. garantire una conoscenza degli eventi storici e dell'attualità alla base della cultura dell'audiovisivo;
5. offrire un'opportuna formazione professionale nel campo della progettazione e dello sviluppo di un

- audiovisivo, anche in relazione all'etica della comunicazione e alla psicologia dei consumi culturali;
6. sviluppare un'attitudine all'innovazione dell'espressione audiovisiva, che tenga anche in considerazione i cambiamenti sociali, le dinamiche di mercato e lo sviluppo tecnologico;
 7. fornire idonee conoscenze sulla gestione dell'attività registica, autoriale ed in genere di leader creativo e/o responsabile artistico di un progetto audiovisivo;
 8. garantire una conoscenza di base della legislazione relativa al settore specifico e al diritto d'autore;
 9. garantire una conoscenza di base della comunicazione dell'opera audiovisiva alla stampa e al pubblico, anche attraverso l'impostazione di una campagna pubblicitaria;
 10. sviluppare la cognizione e padronanza dei processi relativi alle tecniche dei nuovi media integrati, di cui l'audiovisivo è parte;
 11. sviluppare la capacità di lavorare non solo in squadra (piramide), ma anche in produzione condivisa (rete), riuscendo a collaborare proficuamente con altri autori;
 12. essere in grado di padroneggiare, nell'ambito specifico di competenza, la lingua inglese (oltre che quella italiana) per lo scambio di informazione e collaborazioni internazionali.

Prospettive occupazionali

Regista: figura chiave dell'arte audiovisiva. È il garante della qualità del prodotto finale. È un leader in grado di gestire varie figure professionali, coordinare e motivare il proprio staff allineando strategia, struttura, sistemi, skills, cultura e arte. È un architetto creativo in grado di saper scegliere – a seconda di quello che è meglio per l'obiettivo da raggiungere – se utilizzare il sistema di produzione tradizionale (piramide) e/o quello di produzione condivisa (rete).

Autore di contenuti audiovisivi: figura professionale in grado di creare autonomamente o in produzione condivisa, format e contenuti afferenti alle varie tecniche espressive audiovisive che convergono e trasfondono nel linguaggio

digitale. Con questa etichetta si designa anche chi produce video di carattere documentario, informativo e giornalistico, curando (anche da solo) sia le riprese che il montaggio, che possono essere utilizzati come supporto audiovisivo alla notizia o come notizia tout court, per la distribuzione web (dove l'audiovisivo sta sostituendo l'immagine fotografica) o televisiva.

Direttore artistico: figura professionale responsabile dell'immagine di un artista, di un evento, di un brand e della sua comunicazione, in grado di padroneggiare strumenti e tecniche della produzione artistica e della comunicazione.

Requisiti d'accesso

Per accedere all'Esame di ammissione è necessario il possesso di un titolo di studio di Scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente.

Prova di ammissione

Si accede sulla base di un portfolio (di cui una copia è da lasciare alla commissione) composto da: un cortometraggio in formato DVD-video, la relativa sceneggiatura, la relativa sinossi di venti righe, sia in

formato “.doc” sia su cartaceo.

Sono inoltre richiesti: una lettera redatta in italiano scritta anche a mano in cui si esprimono le motivazioni personali che portano a volersi iscrivere al corso di diploma, un curriculum vitae et studiorum redatto in italiano in cui siano specificati anche i livelli di conoscenza della lingua italiana, della lingua inglese, dell'uso del computer. Ai candidati sarà richiesto un colloquio.

Tipologia della prova finale

La prova finale del Diploma di primo livello in Teorie e Tecniche dell'Audiovisivo consiste nella progettazione, produzione esecutiva e realizzazione di un prodotto audiovisivo (anche ibrido), del resoconto scritto del suo iter progettuale, di sviluppo e comunicazionale (comprensivo cioè anche della sua comunicazione alla

stampa, indicazione delle forme di distribuzione e anteprima) accompagnato da un elaborato teorico inerente, che definisca il risultato della fase di ricerca del progetto stesso, in forma anche mista iconografica e scrittografica, realizzato su supporto cartaceo o digitale, sotto la guida di uno o più relatori.

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

Scuola di NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE

Corso di diploma accademico di primo livello in TEORIE E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO

PRIMO ANNO

Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA	
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE								
ABPC67	x		Scrittura creativa	8	TP	100	48	
ABPR31	x		Direzione della fotografia	4	TP	50		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI								
ABTEC44	x		Audio e mixaggio	4	TP	50		
ABTEC43	x		Tecniche di documentazione audiovisiva	6	TP	75		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI								
ABPR22	x		Scenografia per il cinema	4	TP	50		
ABAV1	x		Semiologia del corpo	4	T	30		
ABLE70	x		Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale	4	T	30		
ABTEC41	x		Tecniche della modellazione digitale computer 3D	6	TP	75		
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI								
ABLIN71	x		Inglese per la comunicazione artistica	4	T	30		
	x		Seminari e stage	4	L	100		

SECONDO ANNO

Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA	
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE								
ABPC67	x		Comunicazione pubblicitaria	4	T	30	68	
ABPC65	x		Teoria e analisi del cinema e dell'audiovisivo	4	T	30		
ABPC65	x		Etica della comunicazione	4	T	30		
ABTEC38	x		Drammaturgia multimediale	4	TP	50		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI								
ABPR35	x		Regia	12	TP	150		
ABTEC44	x		Video music	4	TP	50		
ABTEC40	x		Progettazione multimediale	6	TP	75		
ABTEC43	x		Elementi di produzione video	10	TP	125		
ABTEC43	x		Tecniche di montaggio	6	TP	75		
ABTEC43	x		Audiovisivi lineari	6	TP	75		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI								
ABPC66	x		Storia e teoria dei nuovi media	4	T	30		
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI								
	x		Seminari e stage	4	L	100		

TERZO ANNO

Codice	obblig.	a scelta	Insegnamento	CFA	Tipologia	Ore	Tot. CFA	
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE								
ABPC67	x		Elementi di comunicazione giornalistica	4	T	30	40	
ABPC65	x		Fenomenologia dei media	4	T	30		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI								
ABPR35	x		Regia	12	TP	150		
ABTEC43	x		Tecniche dei nuovi media integrati	6	TP	75		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI								
ABPC66	x		Storia del cinema e del video	4	T	30		
ABLE69	x		Fondamenti di marketing culturale	6	T	45		
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI								
	x		Seminari e stage	4	L	100		

DISCIPLINE A SCELTA DELLO STUDENTE

	x		A scelta	12			12
ESAME DI DIPLOMA							
	x		Tesi	12			12

TOTALE CREDITI TRIENNIO

180