

Cristina Chiappini è una graphic e media designer che vive tra Roma e Beirut. Il suo studio lavora nel campo della comunicazione visiva dal 1989, in particolare cura progetti di brand identity, exhibit design / environmental graphic design per mostre ed eventi, motion graphic, information design, data visualization, campagne di comunicazione in ambito culturale e sociale, packaging design, editorial design, web-design, interaction design.

Attualmente è consulente per Nazioni Unite, ITA Italian Trade Agency, Commissione Europea.

Tra alcuni dei suoi clienti: Triennale Design Museum, La Triennale di Milano, Fondation Cartier pour l'art contemporain Paris, Studio Museo Achille Castiglioni, MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Banca d'Italia, INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Rai International, Marithé + François Girbaud, UNFPA United Nations Population Fund.

Nel 2008 Phaidon Press, nel volume AREA 2, l'ha inserita nell'elenco dei cento più importanti e innovativi graphic designer del panorama mondiale.

È stata chiamata dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali a far parte del primo Consiglio Italiano del Design (2007).

Mostre

I suoi progetti sono stati esposti in musei, gallerie e spazi espositivi internazionali dedicati al design: "Vitra Design Museum" Weil am Rhein, Brooklyn Museum di New York City; e per citare solo alcune città: San Francisco, Boston, Bilbao, Pechino, Seoul, Taiwan, Melbourne, Mosca, Vienna, Zagabria, Torun, Istanbul, Madrid, Salonicco, Lubiana, Belgrado, Roma, Venezia, Milano, Città del Capo, Pretoria, Johannesburg, Curitiba, Salvador Bahia, Santiago del Cile.

Docenza

Attualmente è professore di I fascia presso l'Accademia di Belle Arti di Roma.

È stata docente di prima fascia all'Accademia di Belle Arti di Roma e di Frosinone in Graphic Design e Grafica Multimediale (22/23).

È stata professore a contratto nei corsi:

– UNIRSM Università della Repubblica di San Marino, Laboratorio di design della comunicazione 1, Laboratorio di web-design e Multimedia (dal 2008 al 2023).

– Sapienza Università di Roma, Corso Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Laboratorio Visual e Graphic Design II (dal 2004 al 2020).

È stata visiting professor nel corso SVA School of Visual Arts di New York a Roma a cura di Steven Heller e Lita Talarico. (dal 2009 al 2017).

Curatele

È stata curatrice di eventi internazionali e mostre sul tema del visual design contemporaneo: Icoграда Design Week Multiverso 2008 per AIAP, Open Projects al Festival Internazionale di Chaumont (2010), Contemporary Italian Social and Cultural Graphic Design a Mosca al Red October (2011) e a Roma al Museo Macro Testaccio La Pelanda (2011).

Pubblicazioni

È stata co-autrice con Silvia Sfligiotti della pubblicazione sulle identità dinamiche “Open Projects, Des identités non standard” dell’editore francese Pyramyd, 2010.
È co-autrice del saggio “Interaction design” Treccani, Enciclopedia del XXI Secolo, 2010.

AIAP

È stata Vicepresidente AIAP nazionale, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva (2006 - 2009). È membro BEDA reg. The Bureau of European Designer's Associations.